

Niki SKENE, MBA

Hallo, ich bin Niki Skene. Vor 16 Jahren gründete ich die Innovationagency (IACy).

Damals leitete ich hauptberuflich eine 15-köpfige Werbeagentur (planetsisa) mit Standorten in Wien und Salzburg. Schon damals wollte ich Technologie, Prozesse und Umsetzer an einen Tisch bringen, um Produkte und Services zu entwickeln, die unser Leben relevanter machen. Daraus entstanden u. a. Conference on Wheels, die School ofTalk und EXO-ONE.

Ich glaube an Taten, nicht an Absichtserklärungen. In meinen Programmen, Workshops und Vorträgen gebe ich Impulse, die Menschen helfen, andere Entscheidungen zu treffen. Mein Leitsatz: "Ich möchte als der Mensch bekannt sein, der wöchentlich das Leben von 10 anderen positiv verändert."

Niki SKENE, MBA * 21.08.1972 • USA: San Francisco • AUSTRIA: Vienna • UNITED ARAB EMIRATES: Dubai • ns@iacy.com

UNTERNEHMEN, DIE ICH AUFGEBAUT HABE und DERZEIT LEITE.



Conference on Wheels (seit 2012) & Global Inspiration Tours (2018) • Co-Gründer
Maßgeschneiderte Inspirations-Touren in Silicon Valley, New York, London, Berlin, Tel Aviv, Dubai, Mumbai & Hongkong.
www.siliconvalleyinspirationtours.com



EXO-ONE (2020) • Gründer
Eine globale community um das Beste in uns- und die Besten unter uns an die Oberfläche zu bringen.
www.exo-one.club



my School of Talk (2015) • Gründer
Im "Krieg um die Aufmerksamkeit" gehen viel zu viel wichtige Stimmen unter. Das will ich ändern. Sprechercoach für TED, TEDx, Singularity University, Stanford University, M.I.T. und vielen anderen.



Innovationagency (2009) • Gründer
Transformationsstrategien und Methode ("LEAD") für "Exponentielle Organisationen". CEO Trainings, Konferenz-Mentoring, Gruppencoachings & Workshops ("Business Ninja Program") • www.iacy.com

DA WAR ICH FRÜHER



BBDO. 1997-2001, 2005-2006
Account Director



McCann Erickson, 2001-2005
Account Director



Pentamark, 2005
MD, Austria



planetsisa (Design & Advertising), 2003-2015
CEO

Von 1988-1997 hatte ich diverse Jobs und Projekte in Werbung/Kundenberatung

Zusammengefasst

Niki arbeitet gerne mit Leuten und deren Stärken hervorzuheben und das unternehmerische ich in ihnen zu wecken. Niki ist neugierig wie ein Schwamm und kann andere Menschen gut mitziehen und begeistern. Er ist von Unternehmern großgezogen, Unternehmer geworden und hat eine Expertise in Werbung, Design und Innovation. Er war von anbeginn und viele Jahre in der TEDx community involviert, als "TEDxAmbassador" weltweit aktiv. Seit 2012 lädt Niki Unternehmer, Manager, Gründer und Studenten aus aller Welt in "Conference on Wheels", seit 2018 auch nach New York, London, Tel Aviv, Dubai, und Hongkong. Niki ist anerkannter internationaler Sprecher und berät die Spitze von Weltkonzernen und Regierungen.

A portrait of Niki Skene, a man with a beard and short hair, wearing a dark jacket over a white shirt. He is smiling and looking slightly to the left. The background is a warm, textured wall.

Niki SKENE, MBA

SILICON VALLEY MINDSET

Als Founder der Conference on Wheels (vormals Silicon Valley Inspiration Tours) bin ich in unterschiedlichen Welten zuhause: Ich lebe in San Francisco, Dubai und Wien. Ich habe in dieser Zeit über 200 Touren organisiert und mit Teilnehmern aus allen Kontinenten auch sehr viele Beobachtungen und Einblicke über Kulturunterschiede gewonnen. Insbesondere zu Kulturunterschieden zwischen Europa und Silicon Valley gibt es viele wesentliche Merkmale aufzuzeigen, über die ich gerne spreche.

EXONOMICS

Economics ist als Begriff noch weitestgehend unbekannt. Es geht dabei um die economics von Organisationen, die sich exponentiell entwickeln. Dabei spielt als "externer" Faktor Technologie, die sich ebenfalls exponentiell entwickelt, eine treibende Kraft. Diese Exponentiellen Organisationen disruptieren Industrien, wie Hospitalität (AirBnB, home-exchange), Transport (UBER, lime, bird), Finanzdienstleister (paypal), die Automobilindustrie (TESLA), Kommunikation (TikTok, facebook, twitter), Consumer Electronics (Apple), Entertainment und Film (Netflix) und viele mehr. Während konservative Organisationen ("lineare organisationen") mit traditionellen Mitteln (zB bessere Produkte) dagegen ankämpfen, sind "Exponentielle Organisationen" problemfokussierte Datenunternehmen.

Zu diesem sehr umfangreichen Thema halte ich Kurzvorträge (5-10min), Talks (20min), keynotes (60min) und Zweitagesworkshops.

DIE 7 SKILLS DER SOZIALEN INTELLIGENZ

Eine der Kernattribute der "Exponentiellen Organisation" sind "Soft Skills". Soziale Intelligenz ist die Fähigkeit, sich so zu verhalten, dass einen andere Menschen gerne um sich haben. Hier geht es weder um Manipulation noch Analyse der Umgebung sondern um die Klarheit der Sprache, Körpersprache, die Kunst, Feedback zu geben, Charisma, Humor, Selbstbewusstsein und den eigenen Kompass.

Vorträge sind zwischen 10min und 60min flexibel aufzusetzen.

PUBLIC SPEAKING & STORYTELLING

Ich habe ein eigenes Trainingsprogramm entwickelt, um die Fähigkeit, gute Vorträge zu halten, mit der Sprache eine gute Beziehung aufzubauen, zu verdichten. Hier geht es natürlich auch viel um die Anatomie eines TED Vortrages, da TED meine Lehrmeister als Sprechercoach war. Vorträge sind zwischen 5min und 60min flexibel aufzusetzen. Auch live-trainings und interaktive Vorträge sind möglich.

FUTURE SCENARIOS

Nachdem ich der einzige Mensch bin, der bei jedem einzelnen Meeting in über 200 Inspiration Tours dabei war - und in meiner Arbeit als Sprechercoach mit über 2500 Topkaliber Sprechern gearbeitet habe, habe ich auch viel mitbekommen, woran Menschen in unterschiedlichsten Branchen arbeiten. Daraus hat sich eine Zusammenstellung von Visionen für Handel, Geld, Automotiv, Essen, Gesundheit und Energie ergeben, die ich je nach Interesse vertiefen kann. Vorträge ab 3 Minuten bis zu 90min sind hier möglich. Im Herbst 2024 habe ich das Buch, "The Future is Obvious" geschrieben. (auf amazon erhältlich)

BESPIELE: TEDXGRAZ (UND VIELE ANDERE TEDX EVENTS) • STRATEGIE AUSTRIA • EXO-ONE